

29 de Marzo del 2024,
San Nicolás de los Garza, Nuevo León

Asunto:
Notificación encuesta

**MTRO. MARTÍN GONZÁLEZ MUÑOZ.
SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE N.L.
PRESENTE.-**

Por medio de la presente, el que suscribe, **IESUS MEADE RANGEL** Director de Proyectos de la empresa INTRAXIS SA DE CV con nombre comercial de “**Territorial Encuestas**” propietaria de la marca ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) con número de registro 2209626 y expediente 2451591 ,me permito informar que hemos realizado una encuesta en el:

**Estado de Nuevo León, México.
Territorio del Municipio de Monterrey.**

**Con levantamiento realizado:
Del 23 al 28 de enero del 2024**

**Con fecha de publicación:
31 de enero del 2024**

Cabe destacar que la información generada es publicada en nuestras redes sociales y en la página web mencionadas en este documento, por lo que no nos hacemos responsables del manejo y uso que otros hagan con la información.

Así mismo paso a informar lo siguiente:

A) Nombre completo o denominación social:

INTRAXIS SA DE CV

Nombre comercial:

TERRITORIAL ENCUESTAS

B) Logotipo o emblema institucional personalizado



C) Domicilio de oficinas:

Oficinas Operativas del Área de Encuestas: Calle Segunda 220^a
Planta B, Col. Residencial Anáhuac, CP 66450 San Nicolás de los Garza, N.L.

D) Teléfono y correo (s) electrónico (s):

WhatsApp. 52 81 2388 7866

Correo: contacto@sistematorrorial.com

Web: www.territorialencuestas.com

E) Experiencia profesional y formación académica de quien signa el estudio:

Isaac González San Martín, socio fundador de Territorial Encuestas y programador del sistema electoral Territorial

Licenciado en Sistemas Computacionales

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México 2000-2004

Master in Science Internet Software Systems

University of Birmingham, Birmingham, United Kingdom 2006-2007

Liderazgo y administración del cambio CDG-Diagnóstico Profesional y Ejecutivo Negocios y Comercio Electrónico

Universidad Ramón Lull - IQS Barcelona, España.

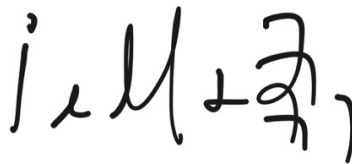
F) Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso.

NA

Se anexa más información de importancia.

Agradeciendo su atención, sin más por el momento me despido de Ustedes, quedando a sus apreciables órdenes para cualquier duda o aclaración al respecto.

ATENTAMENTE



**LIC. IESUS MEADE RANGEL
DIRECTOR DE PROYECTOS
TERRITORIAL ENCUESTAS**

Datos de la encuesta:	
Fecha de entrega	31 de enero del 2024
Quién entregó	TERRITORIAL ENCUESTAS
Quién solicitó	TERRITORIAL ENCUESTAS
Quién realizó	TERRITORIAL ENCUESTAS
Quién patrocinó	TERRITORIAL ENCUESTAS
Quién ordenó	TERRITORIAL ENCUESTAS
Medio de publicación	Se publicarán en nuestra página oficial y social media: https://www.territorialencuestas.com
Fecha de publicación	31 de enero del 2024
Fecha de levantamiento de datos	Del 23 al 28 de enero del 2024
Original/Reproducción	Original
Objetivo(s)	Saber del conocimiento y preferencia que tiene la población del municipio de Monterrey, sobre las ciudadanas y ciudadanos, que pudieran ser las candidatas y candidatos para Presidente municipal de Monterrey, Nuevo León. Probable Escenario.
Método de recolección	Entrevista telefónica por robot a la población por medio del sistema territorial con propiedad intelectual
Marco muestral	Muestreo probabilístico por estado de acuerdo a peso poblacional Llamadas generadas aleatoriamente
Forma de muestra	Aleatoria simple
Tamaño de la muestra	1,200 Levantamientos / entrevistas válidas que representa un margen de error de +/- 3 % con un intervalo de confianza del 95 %
Confiabilidad	95% Intervalo de confianza
Margen de error	+/- 3%
Tasa de rechazo	+/- 35%
Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en el municipio de Monterrey
Nivel de conocimiento e Intención de voto	Por las ciudadanas y ciudadanos que pudieran ser las candidatas y candidatos a Presidente municipal de Monterrey N L.
Forma de procesamiento y procedimiento metodológico de selección de unidades	Forma Aleatoria Simple. Se programan nuestros equipos tecnológicos con preguntas grabadas para la maquila de llamadas telefónicas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo,

respondiendo la persona por medio de su teclado telefónico.

Procedimiento de estimación

Porcentual

Método de recolección de la información

Telefónico / Vía sistema Territorial

Equipo de trabajo para su elaboración

1 sistema Territorial (Software electoral), 1 Supervisores, 1 Coordinador General, 1 Ingeniero de Sistemas, 1 Diseñador gráfico, 1 Webmaster/Distribuidor digital

Denominación del software utilizado para el procesamiento

El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se ha utilizado el Software Territorial con propiedad intelectual propia y numero de registro ante el IMPI con Registro 2209626 y expediente 2451591

Base de datos electrónico (si/no)

Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.

**Recursos Aplicados
Monto total \$**

\$20,000 mil pesos mexicanos.
Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.

Logotipo de la empresa

TERRITORIAL
SISTEMAS DE CARTOGRAFÍA Y RENTABILIDAD ELECTORAL

Entregó medio impreso y magnetico

Digital

Persona fisica o moral

Moral
INTRAXIS SA DE CV (Propietario intelectual de la marca)

**Nombre del representante
Domicilio legal**

Isaac González San Martin
Av. Dr. José Eleuterio González 3009, Mitras Nte., 64320 Monterrey, N.L.

**Teléfono
Correo electronico
Factura /Si/ No Aplica)**

52 8183117743
info@sistematorritorial.com
No aplica

Asociación a la que pertenece:

AICODI
Asociación Internacional de Consultores Politicos Digitales

Responsable de la Publicación:

Isaac González San Martin, socio fundador de Territorial Encuestas y programador del sistema electoral Territorial

Licenciado en Sistemas Computacionales
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México 2000-2004

Master in Science Internet Software Systems
University of Birmingham, Birmingham, United
Kingdom 2006-2007

Liderazgo y administración del cambio CDG-
Diagnóstico Profesional y Ejecutivo Negocios y
Comercio Electrónico Universidad Ramón Lull -
IQS Barcelona, España.

Building an E-Business Strategy Harvard Business
School of Publishing

Cuestionario

Resultados

ENCUESTA



METODOLOGÍA



VISUAL



PREGUNTA



DATOS DE CONTACTO



**DESCUBRE
QUIÉNES SOMOS.**

✉ info@sistemateritorial.com

🌐 www.sistemateritorial.com

🐦 Territorialmx

📘 territorialsistema

📞 8123887866

🎵 Territorialmx

📷 territorialmx